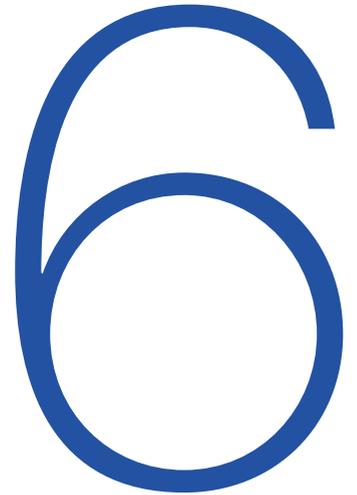


Nuestra gestión con la Comunidad

CONTENIDOS DESTACADOS

59_ Medios y canales de gestión
62_ Indicadores



OBJETIVOS ALINEADOS EN ESTA SECCIÓN:



Nuestra gestión con la Comunidad

[GRI 102-43] [GRI 103-1] [GRI 103-3]

“Contribuir al desarrollo social, económico y medioambiental....” es nuestro compromiso.

MEDIOS Y CANALES DE GESTIÓN	DESCRIPCIÓN
Modelo de Gestión	Esta metodología permite tener un enfoque estratégico y de acción que integra a todos los públicos de la empresa y sus temas más relevantes, formalizados en la Política de Sustentabilidad, el Mapa Estratégico de la organización y sus Tableros de Control. Ver apartado : EL MODELO DE GESTIÓN [GRI 102-46]
Programas y Acciones de RSE	Anualmente se implementan programas y acciones a la comunidad y sus organizaciones, con el propósito de promover su desarrollo y asistir a sus problemáticas más urgentes, con la participación de voluntarios o aportes financieros. (En este período y debido a las restricciones preventivas por Covid-19, se suspendieron las actividades presenciales de voluntarios y se realizaron algunas acciones puntuales en formato virtual)
Encuesta de Satisfacción	Mide el nivel de Satisfacción de los beneficiarios de los diversos programas de RSE que se brindan a la Comunidad y se implementa anualmente. La muestra se realiza cuando se han finalizado los programas. Con los resultados obtenidos, se implementan mejoras a la gestión de estas acciones. (En este período y debido a las restricciones preventivas por Covid-19, se suspendieron las actividades presenciales de voluntarios y se realizaron algunas acciones puntuales en formato virtual)
Investigación semestral de Mercado	Mide el nivel de Satisfacción de los Clientes, con respecto a los servicios brindados por la empresa, la imagen y reputación de la Organización y otros atributos. Semestralmente una consultora externa realiza esta investigación de mercado sobre una muestra representativa de toda la ciudad de Córdoba. Esto permite conocer de manera efectiva las variaciones que se producen en una misma época estacional, de un año a otro.
Audiencia Pública (Revisión tarifaria)	Cada vez que la empresa eleva un pedido de revisión tarifaria, el proceso de análisis prevé la puesta en discusión del asunto ante la sociedad. Para ello, el Ente Regulador de Servicios Públicos convoca a una audiencia pública, a la cual pueden asistir como oradores u oyentes todos los vecinos de la ciudad que quieran ser partícipes.
Contrataciones locales	Diariamente se realizan contrataciones de productos, servicios y mano de obra para gestión de todos los procesos de la empresa, que impactan en el desarrollo económico de la comunidad local.
Otros Canales	La Comunidad en general, tiene a disposición los mismos canales de atención al cliente, para hacer llegar sus inquietudes, reclamos o denuncias a hechos que violan lo dispuesto en la Norma de Conducta y Ética Empresarial de Aguas Cordobesas.
Gestión del Riesgo	Ver apartado : LA PREVENCIÓN [GRI 102-11]
Sistema de Ética y Conducta Empresarial	Ver apartado : LA ÉTICA [GRI 102-16]



PROGRAMAS Y ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

[AC-19]

Sustentic's

Es un programa educativo desarrollado por Aguas Cordobesas y la Fundación Junior Achievement, destinado a alumnos del tercer año del colegio secundario y orientado a las temáticas de sustentabilidad y tecnología. Desarrollado en forma digital autogestionable, basado en el [sistema de aprendizaje e-learning](#), tiene como objetivo resaltar en los jóvenes el poder e impacto que sus decisiones tienen en un corto y en un largo plazo. Para ello, los alumnos se convierten en emprendedores y deben tomar decisiones sustentables, contemplando los capitales ambiental, social y económico de una empresa simulada, que fabrica y vende vasos de vidrio.

Embajadores del Agua

Está orientado a alumnos de 5° grado de las escuelas de la ciudad de Córdoba, desarrollado conjuntamente por **Aguas Cordobesas y la Fundación Junior Achievement**. Su propósito es que los alumnos comprendan la importancia del agua como recurso natural esencial para la vida y a partir de ello, se transformen en promotores de su uso eficiente.*

Visitas guiadas a las plantas potabilizadoras

Este programa está destinado a alumnos, docentes y público en general. Su propósito es promover el conocimiento de las instalaciones de la empresa vinculadas a los procesos de abastecimiento y potabilización del agua.*

Charlas de concientización medioambiental y uso del agua

Se implementa en escuelas y otras instituciones con el objetivo de generar conciencia respecto al uso responsable de los recursos. Se lleva adelante mediante la explicación, por parte de los voluntarios, sobre la gestión del agua u otros recursos naturales.*

Pasantías y Práctica profesionales

Este programa promueve la formación laboral de los jóvenes de la ciudad de Córdoba y su inclusión laboral. La empresa realiza anualmente programas de pasantías destinados a que estudiantes del ciclo secundario, con especialidad en Gestión Administrativa, Técnico Químico, Electromecánica, Maestro Mayor de Obra y otras. También se desarrollan estas prácticas con alumnos de ciclo terciario, en otras especialidades, como por ejemplo: Gestión Medioambiental.*

Programa de Formación para Líderes Educativos

Este programa de la **Fundación Córdoba Mejora**, tiene como objetivo contribuir con la mejora de la calidad educativa, la disminución del desgranamiento escolar y la generación de igualdad de oportunidades para los jóvenes. Esto lo hace a través de estrategias de fortalecimiento del liderazgo de los equipos directivos de las escuelas de nivel secundario de la provincia de Córdoba.*

Programa Enlazar

Este programa de la **Fundación Córdoba Mejora**, tiene el objetivo de Mejorar la intermediación laboral para lograr una inclusión sostenida de jóvenes que carecen de oportunidades de acceso al mercado laboral formal. El programa en cada una de sus etapas está validado por los especialistas de RRIH de la comunidad de empresas de Fundación Córdoba Mejora.*

* En este período y debido a las restricciones preventivas por COVID-19, se suspendieron las actividades presenciales de voluntarios y se realizaron algunas acciones puntuales en formato virtual.

Traslado de alimentos a Cáritas

Esta acción consiste en el traslado semanal de mercadería donada por el mercado de abasto y otras instituciones al refugio nocturno de Cáritas, donde se albergan personas que visitan la ciudad por razones de trabajo y/o salud.*

Socios por un día

Diseñado por la **Fundación Junior Achievement**, permite a estudiantes del último año del secundario compartir todo un día con un profesional de la empresa, afín de la carrera que desean estudiar.*

Banco de Alimentos y otras instituciones

Este programa aborda la temática de la nutrición y es realizado sistemáticamente, mediante el aporte económico, especias o asistencia de voluntarios, a organizaciones de bien común de nuestra comunidad, mediante financiamiento o colectas especiales.

Asistencia a la Casa Ronald

Este programa es realizado por la iniciativa de voluntarios corporativos y tiene como finalidad el apoyo y la asistencia a la organización **Casa Ronald**, que alberga a familiares de niños con enfermedades terminales, durante su tratamiento en el **Hospital de Niños de Córdoba**. Cuenta con un albergue próximo a este hospital y una sala de estar en el mismo, equipado y mantenido por la fundación.**

Facturas en Sistema Braille

Con el propósito de facilitar la gestión de pago a clientes no videntes, se emiten facturas del servicio mensualmente en **sistema Braille**, a solicitud de los clientes.

Auspicios a eventos de interés social

Anualmente se desarrolla un programa de eventos y se definen auspicios a organizaciones de bien común, con el propósito de contribuir al desarrollo de actividades de interés general, del ámbito social, deportivo, cultural o periodístico, coordinado por el área de Relaciones Institucionales. (En este período y debido a las restricciones preventivas por Covid-19, se suspendieron las actividades presenciales y se realizaron otras acciones puntuales acompañando a instituciones gubernamentales y sociales.

Córdoba I

CÓRDOBA I es un Laboratorio de Innovación Abierta entre empresas en la Provincia de Córdoba. La iniciativa es una oportunidad para explorar soluciones a desafíos de Diseño de Empresas con Innovación Abierta impulsada por estudiantes universitarios y jóvenes profesionales. Voluntarios de Aguas Cordobesas asisten a esta experiencia como coordinadores de grupos participantes bajo la metodología Google Sprint.

Espacio en Dorso de factura para difusión de campañas de ONG's

Cada dos meses se actualiza el contenido del dorso de factura que se distribuye a todos los hogares de la ciudad de Córdoba y en el cual se dispone un espacio especial para la difusión de campañas de instituciones sin fines de lucro. Durante 2021 tuvieron presencia: La Luciérnaga, Fundación Junior Achievement, Banco de Alimentos, Casa Ronald Mc Donald, Las Omas y Fundación Vaso.

* En este período y debido a las restricciones preventivas por COVID-19, se suspendieron las actividades presenciales de voluntarios y se realizaron algunas acciones puntuales en formato virtual.

** En este período y debido a las restricciones preventivas por COVID-19, se suspendieron las actividades presenciales de voluntarios y se realizaron otras acciones acompañando a la Municipalidad de Córdoba en el Plan de Desinfección de calles, y también llevando agua potable a los barrios que fueron aislados preventivamente por COVID-19.

Desarrollo en la Comunidad

[GRI 413-2]

Durante estos períodos no se han implementados programas de desarrollo, evaluaciones de impacto y participación de la comunidad local, sin embargo, la empresa desarrolla anualmente programas y acciones de RSE que se describen en el presente informe.



Indicadores



BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS DE RSE Y VOLUNTARIADO

[AC-19]

INDICADOR	2020	2021
Beneficiarios totales de Programas de RSE	1.180	0
Beneficiarios de Programas de Concientización*	1.152	330
Total de Voluntarios	2	0
Horas de Voluntariado	52	0

*Objetivo anual de la compañía. En el período 2020 y 2021 se suspendieron las acciones de RSE y voluntariado corporativo debido al contexto Covid-19. Sólo se realizaron acciones puntuales y de modo no presencial.

IMAGEN Y REPUTACIÓN

[AC-48]

INDICADOR	2020	2021
Nivel de Imagen Muy Buena y Buena *	S/D**	S/D**

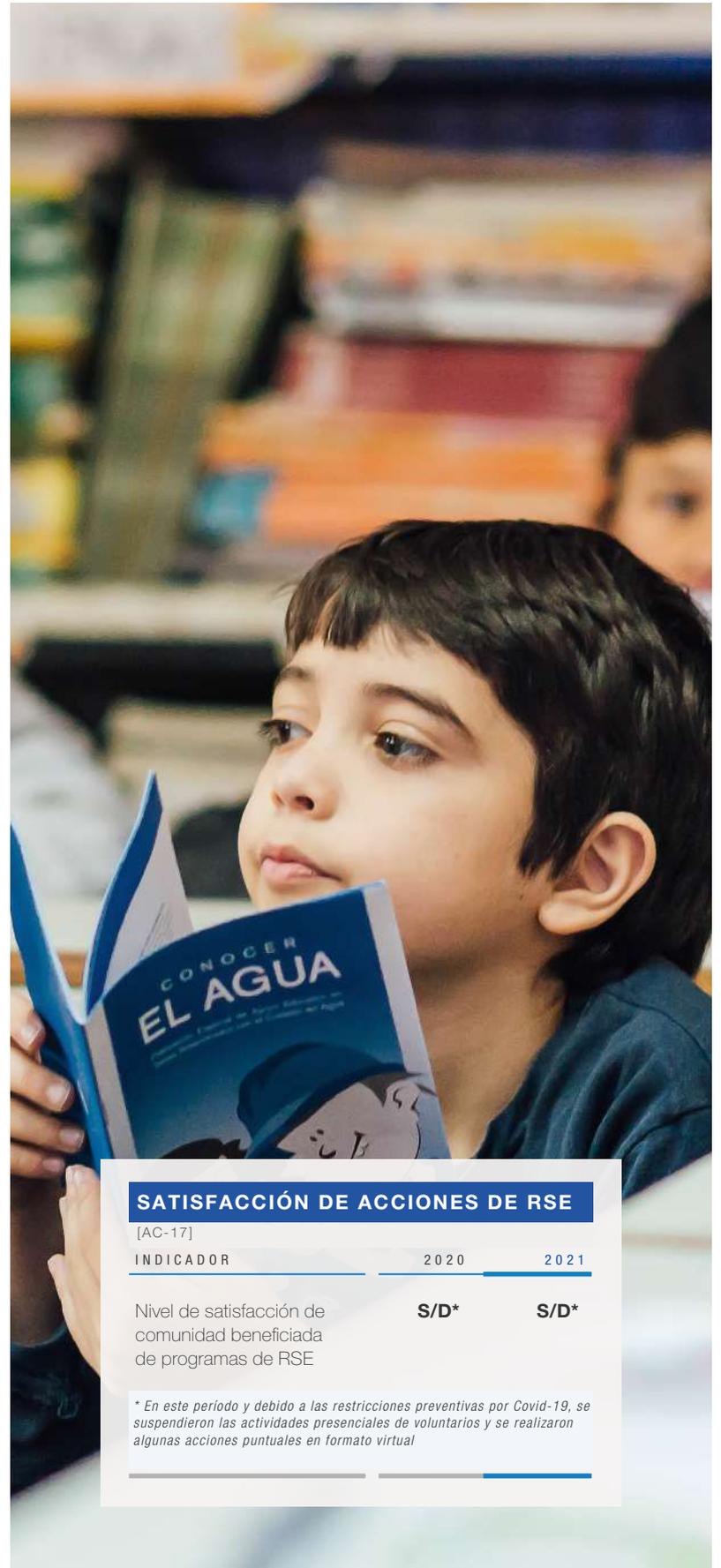
* Debido a la imposibilidad de realizar encuestas domiciliarias no se pudo relevar durante 2020 dicho indicador.

PERCEPCIÓN SOBRE ASPECTOS DE LA EMPRESA

[AC-49]

INDICADOR	2020	2021
Comprometida con el Agua	S/D*	S/D*
Comprometida con el Medioambiente	S/D*	S/D*
Comprometida con la Comunidad	S/D*	S/D*
Comprometida con la Educación	S/D*	S/D*
Empresa Comunicativa	S/D*	S/D*
Que escucha y da respuesta a sus Clientes	S/D*	S/D*

* Debido a la imposibilidad de realizar encuestas domiciliarias no se pudo relevar durante 2020 dicho indicador.



SATISFACCIÓN DE ACCIONES DE RSE

[AC-17]

INDICADOR	2020	2021
Nivel de satisfacción de comunidad beneficiada de programas de RSE	S/D*	S/D*

* En este período y debido a las restricciones preventivas por Covid-19, se suspendieron las actividades presenciales de voluntarios y se realizaron algunas acciones puntuales en formato virtual



EJECUTIVOS LOCALES

[GRI 202-2]

INDICADOR 2020 2021

EJECUTIVOS: GERENTES / MANDOS MEDIOS: JEFES Y SUPERVISORES

Ejecutivos y Mandos Medios Locales *	100%	100%
--------------------------------------	------	------

Según descripción de este indicador en la versión 2016 de GRI, se modifica el % informado en reportes anteriores al 2018.

CLIENTES CARENCIADOS

[AC-16]

INDICADOR 2020 2021

Régimen de tarifa solidaria

Total de beneficiarios	11.877	12.520
Total Importe en pesos	37.450.666	56.611.545

Descuentos regulados en el régimen tarifario

Beneficiarios jubilados y pensionados	12.431	12.465
Monto de jubilados y pensionados	33.244.814	50.824.257

Beneficiarios con otros descuentos y exenciones ⁽¹⁾	1.603	1.597
Monto de otros descuentos y exenciones	57.172.192	84.156.268

Otros descuentos y condonaciones otorgados

Beneficiarios con descuentos a casos sociales ⁽²⁾	3.140	3.140
Monto de descuentos a casos sociales ⁽²⁾	7.824.554	11.472.573

Beneficiarios con condonación de deuda a casos sociales ⁽²⁾	2.257	3.710
Monto condonación de deuda a casos sociales ⁽²⁾	7.736.748	15.032.066

(1) Instituciones de bien público, templos, escuelas, hospitales, entre otros.
(2) Nivel socio económico bajo y bajo-bajo.



COMPRAS Y CONTRATACIONES LOCALES

[GRI 204-1]

INDICADOR 2020 2021

Material adquirido (\$)	928.765.899	2.600.958.064
--------------------------------	--------------------	----------------------

Material adquirido localmente (\$)	659.003.710	1.287.087.973
% de material adquirido localmente	70,95%	49,49%

Insumos adquiridos (\$)	3.103.531	3.008.269
--------------------------------	------------------	------------------

Insumos adquiridos localmente (\$)	3.103.531	3.008.269
% de insumos adquiridos localmente	100,00%	100,00%

Servicios adquiridos (\$)	561.123.112	781.762.580
----------------------------------	--------------------	--------------------

Servicios adquiridos localmente (\$)	538.131.533	749.287.717
% de servicios adquiridos localmente	95,90%	95,85%

Agua Cordobesas fomenta la contratación de proveedores locales con el fin de desarrollar la economía en su zona de influencia. Cuadro con la participación que tiene la compra de materiales a proveedores locales sobre el total.

RIESGOS DE DD.HH.

[GRI 412-1]

INDICADOR	2020	2021
Centros que han sido objeto de examen en materia de DD.HH. o en los que se ha evaluado el impacto en los DD.HH. (NEC, SQ, LM, CPCs, TOs)	10	10
% de centros que han sido objeto de examen en materia de DD. HH. o en los que se ha evaluado el impacto en los DD.HH.	100%	100%

RIESGOS DE TRABAJO FORZOSO

[GRI 409-1]

INDICADOR	2020	2021
Centros y Proveedores que infrinjan o con riesgo de trabajo forzoso identificados	0	0

No se han adoptado medidas para contribuir a su eliminación.

Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.

RIESGOS DE CORRUPCIÓN

[GRI 205-1]

INDICADOR	2020	2021
Total de centros (establecimientos) de la empresa	10	10
Centros evaluados en riesgo de corrupción *	10	10
% de Centros evaluados en riesgo de corrupción	100%	100%

Los riesgos detectados no son significativos debido a los mecanismos de control implementados.

Ver apartado: La Prevención [GRI 102-11]

* Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.

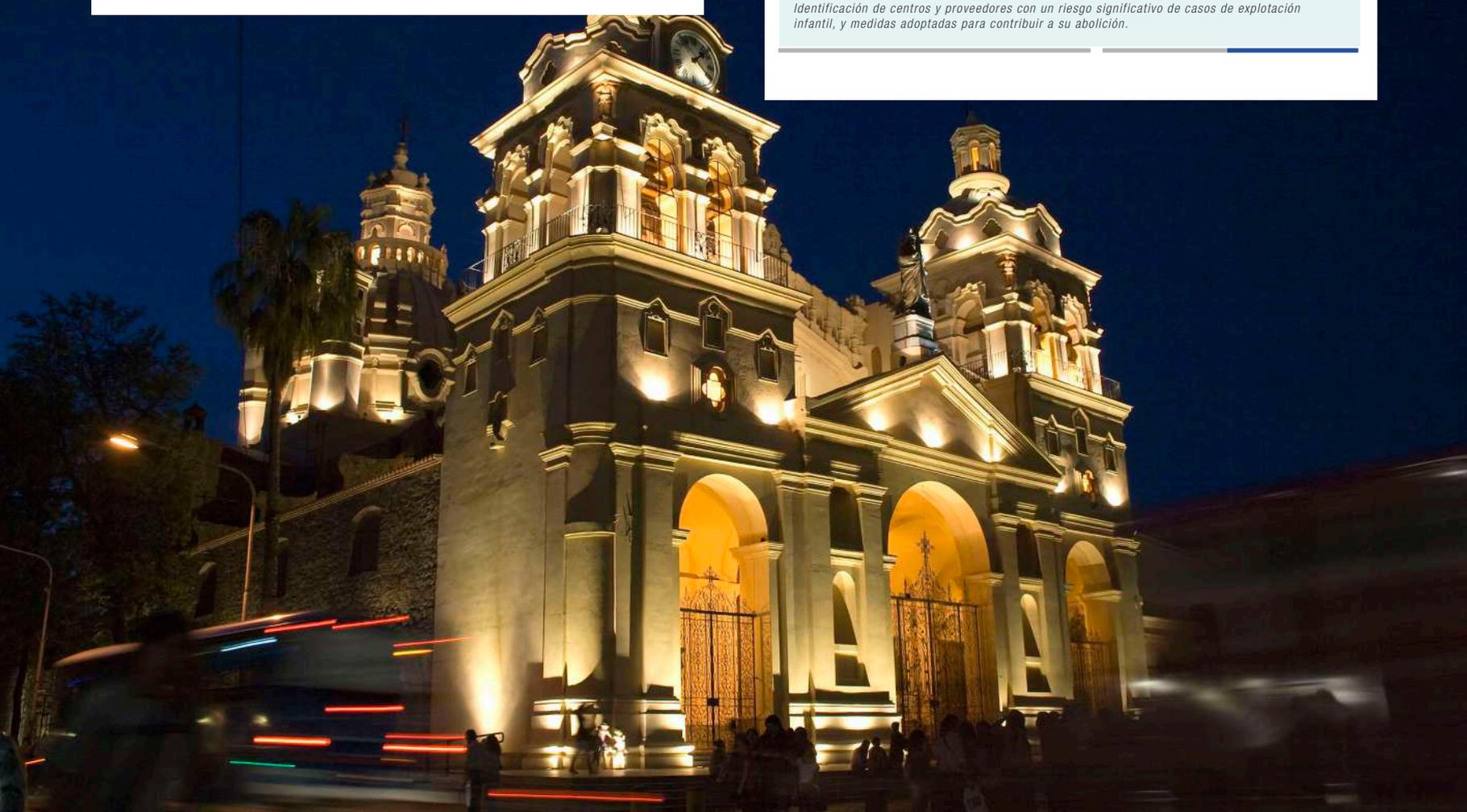
RIESGOS DE TRABAJO INFANTIL

[GRI 408-1]

INDICADOR	2020	2021
Centros y Proveedores que infrinjan o con riesgo de explotación infantil identificados	0	0

No se han adoptado medidas para contribuir a su eliminación.

Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su abolición.





25
AÑOS

SERVICIO TELEFÓNICO 24 HORAS:

0800 800 2482

www.aguascordobesas.com.ar



@aguascordobesas



AguasCordobesas



/aguascordobesas/



@aguascordobesas.official



Aguas Cordobesas