

Convenio de colaboración entre la Facultad de Ciencias Económicas Aguas Cordobesas para impulsar el Neuromarketing Social en favor del ahorro de agua.

12/08/2024



El viernes 9 de agosto, las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC y de Aguas Cordobesas firmaron un convenio específico de colaboración en actividades de interés para ambas instituciones.

El encuentro se desarrolló en el Decanato, donde la Decana, **Dra. Catalina Alberto**, recibió al gerente General y a la jefa de Relaciones Institucionales de Aguas Cordobesas, **Cr. Héctor Randanne y Lic. Cristina Barrientos**, respectivamente. También, participaron la subsecretaria de Ciencia y Técnica y Relaciones Internacionales, **Dra.**

María Cecilia Gáname, junto al **Dr. Juan Manuel Bruno** y la **Cra. Gabriela Gentilini**, profesores de la Facultad quienes llevan adelante un proyecto de investigación sobre Neuromarketing Social enfocado en estrategias para promover el ahorro de agua.

Respecto a ese estudio científico dirigido por Bruno, el convenio lo señala como una de las actividades que por su trascendencia educativa, científica, social y cultural generan el interés de la Facultad y de Aguas Cordobesas, promoviendo, a partir de este acuerdo, acciones futuras que faciliten el cumplimiento de sus objetivos.

Recordemos que el proyecto titulado **Neuromarketing Social: Estudio de Estrategias de Comunicación para promover el Ahorro de Agua** obtuvo recientemente uno de los cinco avales de la Secretaría de Ciencia y Tecnología (SeCyT) de la UNC en el marco de la línea de financiamientos científicos denominado Proyectos Institucionales de Investigación, Desarrollo Tecnológico y Artístico (PIIDTA) para el período 2024-2026.