

Aguas Cordobesas recibió 4 importantes galardones por su labor en Comunicación

05/09/2019



El pasado martes 3 de Septiembre se llevó a cabo la entrega de Premios Eikon que organiza la Revista Imagen y el Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas (CIRCOM) y, en esta oportunidad, Aguas Cordobesas fue una de las empresas multipremiadas por la excelencia en el trabajo de Comunicación Institucional.

Las categorías premiadas con Eikon Oro fueron cuatro:

- **Sustentabilidad en Educación**, con el proyecto EMBAJADORES DEL AGUA DIGITAL, programa educativo digital donde los niños se convierten en promotores del cuidado del recurso a través de una propuesta lúdica y adaptada a la tendencia del uso de las tecnologías en la educación (TIC's), logrando mayor impacto y optimización del uso de los recursos.

- **Campaña web**, donde se distinguió el proyecto “LO QUE NOS UNE, NOS CONECTA”, a través del cual la empresa reforzó su compromiso con la comunidad con el lanzamiento de un nuevo sitio web más simple y accesible.
- **Comunicación de crisis**: presentó el caso “COMUNICAR UNA CRISIS EN TIEMPOS DE REDES” vinculado al episodio del 28 de agosto de 2018, en el que un conducto troncal de 1 metro de diámetro se rompió en pleno corazón de Alta Córdoba, situación en la que se comprobó que las crisis son oportunidades para mostrar gestión, una empresa activa, con profesionales a la altura de cualquier circunstancia.
- **Sustentabilidad ambiental**: con el caso “PLANETA AGUAS, TODOS APORTAMOS A UN MISMO FIN”, que hizo foco en las acciones vinculadas a uno de los públicos estratégicos de la compañía: el MEDIOAMBIENTE. Estas acciones forman parte del Modelo de Gestión Sustentable, el cual es transversal a toda la organización, e incluye tanto a las vinculadas con la optimización del uso del recurso, como así también con la generación de conciencia sobre la importancia de su cuidado.

Estos reconocimientos ratifican que el trabajo diario de Aguas Cordobesas continúa, fortaleciendo los vínculos con todos sus públicos y renuevan el compromiso de la empresa y sus colaboradores en la construcción de una ciudad mejor.