

Recibimos el reconocimiento más importante en Comunicación Institucional

04/02/2019



El pasado miércoles 29 de Agosto, fuimos distinguidos con el mayor galardón en la categoría más importante de los Premios EIKON. Nuestro trabajo “El agua nos une, el futuro también” ganó el Eikon ORO en la categoría Campaña General de Comunicación Institucional en la edición cordobesa de este certamen, organizado por la Revista Imagen y el Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas (CIRCOM).

Esta categoría apunta sólo a aquellas presentaciones que contemplen programas destinados a diversos públicos y con múltiples acciones que tengan una coherencia unificadora y el trabajo que desarrollamos para el aniversario de los 20 años de la empresa recibió el premio a la excelencia en la comunicación.

Esta campaña fue desarrollada junto a JPG Grupo de comunicación y logró renovar y fortalecer la imagen institucional consolidando nuestro compromiso con la comunidad, aspectos que fueron evaluados por un jurado conformado por profesionales destacados en el área de las relaciones públicas, comunicación institucional, periodistas y académicos de las más prestigiosas universidades.

Además, obtuvimos el Oro en la categoría Relación con los Clientes por un plan de acción, llevado a cabo también en conjunto con la agencia JPG, que permitió elevar los índices de satisfacción de los consumidores.

A través de 7 Centros de Atención distribuidos estratégicamente en toda la ciudad de Córdoba, sumamos durante 2017 un nuevo aplicativo móvil para establecer un canal de comunicación directo con sus clientes, como así también reforzamos nuestra estrategia de comunicación digital, posicionándonos como líderes entre los servicios públicos en relación a la comunicación del estado del servicio con la comunidad.