

Aguas Cordobesas lanza su campaña institucional 2026: “El futuro, nuestro compromiso”

📅 16/03/2026



EL FUTURO,
**NUESTRO
COMPROMISO**

Con una narrativa emocional, la campaña pone en valor el trabajo cotidiano que permite que la comunidad se enfoque en lo importante: vivir, compartir y proyectar.

En el marco del mes de **marzo, Mes del Agua**, Aguas Cordobesas presenta su campaña institucional 2026 bajo el concepto “**El futuro, nuestro compromiso**”, una propuesta que une trayectoria, responsabilidad y proyección, con el objetivo de fortalecer la confianza y el vínculo con la comunidad

La campaña se apoya en una idea simple: cuando el servicio funciona, las personas pueden enfocarse en lo que de verdad importa. Por eso, cada pieza se construye desde escenas cercanas y reconocibles, con un mensaje que se repite como sello: “**Es porque estamos haciendo las cosas bien**”.

“El futuro, nuestro compromiso, no es una consigna, es una decisión de gestión. Nuestro desafío es sostener y mejorar estándares cada día, con una mirada de largo plazo y en diálogo permanente con la comunidad, porque el agua es esencial y la confianza se construye con hechos.” – indica Héctor Randanne, Gerente General.

Desde la mirada creativa, la campaña busca emocionar desde lo cotidiano para visibilizar lo “invisible” del servicio. “Elegimos contar el agua desde lo que habilita: la risa, el encuentro, el estudio, el deporte. Cuando nadie piensa en el agua, es porque hay un trabajo enorme detrás que está saliendo bien. Ese es el corazón de la campaña.” - enfatiza Toni Curtino director de la agencia Hello Brand, quienes junto a la productora HU y el estudio de sonido Mantra estuvieron a cargo de la producción.

La campaña recorre escenas de la vida diaria —familia, comidas, deporte, estudio— y las conecta con el trabajo y el compromiso que la empresa sostiene todos los días

De esta manera, Aguas Cordobesas renueva públicamente su compromiso con la continuidad y la mejora permanente del servicio. Porque el futuro del agua se construye con responsabilidad compartida y con hechos sostenidos en el tiempo.

Mirá la campaña completa ingresando [aquí](#)